



SICASIL

NOTRE MISSION, VOTRE EAU.

Cannes, le 17 février 2011

La campagne de promotion de l'eau du robinet  
du Sicasil reçoit le prix Créaffiche !

Michel TANI, directeur général, s'est vu remettre ce jour au nom du Sicasil le prix « Créaffiche », dans la catégorie « campagnes institutionnelles » récompensant les meilleures campagnes d'affichages des Alpes-Maritimes et de Monaco pour l'année 2010.

Ce prix marque **la créativité, la pertinence et la lisibilité des actions de communication** du service public de l'eau potable, engagées par le Sicasil, syndicat intercommunal du grand bassin cannois.

A travers cette campagne publicitaire soulignant les valeurs fondamentales de l'eau potable : **son excellente qualité, son coût attractif, sa disponibilité en toute circonstance et sa forte valeur ajoutée en termes de développement durable**, les habitants du bassin cannois ont redécouvert l'eau du robinet et les avantages liés à sa consommation quotidienne.

Aujourd'hui, plus que jamais, « **le SICASIL poursuit ses actions innovantes et volontaristes en matière d'éducation environnementale et de défense du service public, valeurs qui ont inspiré cette campagne d'affichage** », commente David LISNARD, Président du Sicasil.

ÉCOLEAU  
zéro emballage, zéro déchet

RÉGLEAU  
100% contrôlée, 100% conforme

DISPEAU  
24/24  
service non-stop 24h/24

CADEAU  
0,3 centime d'euro le litre

SICASIL  
NOTRE MISSION, VOTRE EAU.

L'EAU DU ROBINET, c'est le choix écologique, bénéfique, pratique et économique

D E S O U R C E S O R E